

# FONDATION FOURNIER-MAJOIE

## A DIFFERENT WAY TO SUPPORT CANCER RESEARCH

Véritable fléau mondial, le cancer touchera une personne sur trois dans les pays développés d'ici 2025. Malgré les énormes avancées thérapeutiques, un grand nombre de cancers reste incurable. Pour changer la donne, la Fondation Fournier-Majoie soutient des projets de recherche innovants en cancérologie, en conjuguant esprit entrepreneurial et philanthropie.

**L'HISTOIRE** - Docteur en pharmacie, Bernard Majoie s'est vu offrir l'opportunité de développer la recherche au sein des Laboratoires Fournier, une entreprise familiale basée à Dijon. Avec la mise au point d'un médicament contre le cholestérol, la société pris une réelle ampleur internationale. Fort de ce succès, le docteur Majoie troqua sa blouse blanche contre le costume trois pièces d'un entrepreneur et prit les rênes de la société, jusqu'au rachat par Solvay Pharma. C'est alors, en 2007, qu'il décida de créer la Fondation Fournier-Majoie pour aider à son tour les chercheurs-trouveurs à devenir des entrepreneurs contre le cancer. À ce jour, plus de 350 projets belges et européens ont été étudiés, 19 lauréats ont été sélectionnés, bénéficiant d'un soutien de plus de 9 mio € au total.

**LA MISSION** - La Fondation Fournier-Majoie favorise la réussite de projets de recherche prometteurs pouvant devenir des solutions médicales face au cancer. Elle apporte à la fois des moyens financiers, l'accès à un vaste réseau d'experts et des compétences entrepreneuriales. "La motivation première de nos chercheurs-trouveurs est de sauver des vies en apportant des solutions face au cancer. La Fondation intervient à un moment crucial, juste après la preuve de concept, quand presque tout reste à démontrer. Il serait dommage d'abandonner une piste prometteuse, faute de moyens ou de compétences entrepreneuriales," souligne Jérôme Majoie, CEO de la Fondation. Autre particularité : chaque lauréat qui bénéficie de l'aide de la Fondation s'engage à aider lui-même de futurs chercheurs-trouveurs si son initiative aboutit positivement. Les aidés deviennent aidants et cela crée un cercle vertu-

eux. "Cette idée de renvoyer l'ascenseur est importante pour nous, cela offre la possibilité à un seul don de soutenir plusieurs projets successifs," précise Serge Schmitz, responsable récolte de fonds et communication.

**"LA CAPE D'INVISIBILITÉ"** - Cette année, la fondation braque les projecteurs sur un projet intitulé « La cape d'invisibilité ». En thérapie ciblée, des "missiles", appelés ADCs, visent de façon très sélective les cellules cancéreuses pour y libérer des agents cytotoxiques. Ils tuent ainsi les cellules néfastes, tout en épargnant les saines. Le problème est que ces missiles, transportés par le sang, transitent par le foie où ils peuvent être éliminés, réduisant d'une part la force de frappe et causant d'autre part une toxicité indésirée à cet organe vital. La cape d'invisibilité, développée par Mablink Bioscience, dissimule les missiles aux cellules filtrantes du foie et leur permet de continuer leur traque. Les premiers résultats indiquent que cette technologie a un rapport efficacité/tolérance 7 à 10 fois meilleur que les ADCs classiques. Après des résultats très positifs au stade préclinique, l'objectif est d'amener ce projet au stade clinique d'ici 18 mois, au bénéfice des premiers patients.

**LE MODÈLE 100%** - Soucieux de transparence et de l'impact des dons, le fondateur a apporté une dotation distincte pour couvrir tous les frais de fonctionnement et de communication de la Fondation. De cette manière, l'intégralité des dons est allouée aux projets scientifiques. "C'est très rassurant pour nos donateurs de savoir que 100% de leurs dons va directement aux projets," ajoute Mathilde Jooris, directrice de la philanthropie. Aujourd'hui entouré de Frédéric Galland pour la finance et l'administration, de Mathilde Jooris et Serge Schmitz, chargés de la récolte de fonds et de la communication, Jérôme Majoie perpétue l'œuvre de son père avec passion et humilité. On s'incline devant tant de rigueur et de dévouement.



Serge Schmitz, Jérôme Majoie, Mathilde Jooris et Frédéric Galland.

Kanker is een wereldwijde kwaal die tegen 2025 één op drie mensen in de ontwikkelde landen zal treffen. Ondanks de enorme therapeutische vooruitgang blijft een groot aantal kankers nog steeds ongeneeslijk. Om daar verandering in te brengen, steunt de Fournier-Majoie stichting innovatieve kankeronderzoeksprojecten door ondernemingszin en filantropie met elkaar te combineren.

**HET VERHAAL** - Als doctor in de farmacie kreeg Bernard Majoie de kans om onderzoek te verrichten in de Laboratoires Fournier, een familiebedrijf in Dijon. Met de ontwikkeling van een geneesmiddel tegen te hoge cholesterol creëerde de onderneming internationaal naam en faam. Dankzij dit succes verruilde Dr. Majoie zijn witte jas voor het driedelige pak van ondernemer en nam hij de leiding van het bedrijf op zich, tot het moment van de overname door Solvay Pharma. Het was toen, in 2007, dat hij besloot de Fournier-Majoie stichting op te richten om onderzoekers te helpen 'ondernemers tegen kanker' te worden. Tot op heden werden meer dan 350 Belgische en Europese projecten bestudeerd. Er werden 19 winnaars geselecteerd, die in totaal meer dan 9 miljoen euro aan steun hebben ontvangen.

**MISSIE** - De Fournier-Majoie stichting verhoogt aanzienlijk de kans op slagen van veelbelovende onderzoeksprojecten, die medische doorbraken in de bestrijding van kanker kunnen betekenen. Ze verschaft financiële middelen, toegang tot een uitgebreid netwerk van deskundigen en ondernemersvaardigheden. "De voornaamste motivatie van onze onderzoekers is levens te redden door oplossingen voor kanker te bedenken. De stichting komt tussen op een cruciaal moment, net na de proof of concept- fase, wanneer vrijwel alles nog bewezen moet worden. Het zou jammer zijn om een veelbelovende aanpak op te geven vanwege een gebrek aan middelen of ondernemersvaardigheden," beklemtoont Jérôme Majoie, CEO van de stichting. Een ander opmerkelijk aspect: elke prijswinnaar die de steun van de stichting geniet, verbindt zich ertoe zelf toekomstige onderzoekers te steunen indien hun initiatief succesvol is. De geholpenen worden helpers en zo ontstaat een positieve spiraal. " Dit concept

van de wederdienst is belangrijk voor ons, omdat het de mogelijkheid biedt om met één donatie meerdere opeenvolgende projecten te steunen," aldus Serge Schmitz, verantwoordelijke voor fondsenwerving en communicatie.

**'DE ONZICHTBAARHEIDSMANTEL'** - Dit jaar richt de stichting de schijnwerpers op een project getiteld 'de onzichtbaarheidsmantel'. Bij doelgerichte therapie worden als het ware 'raketten', ADC's genaamd, op een zeer selectieve manier op kankercellen gericht om cytotoxische stoffen af te geven. Zo doden ze de schadelijke cellen, terwijl ze de gezonde sparen. Het probleem is dat deze projectielen, die door het bloed worden meegevoerd, via de lever passeren, waar ze kunnen worden geëlimineerd, waardoor enerzijds de slagkracht wordt verminderd en anderzijds ongewenste toxiciteit voor dit vitale orgaan ontstaat. De onzichtbaarheidsmantel, ontwikkeld door Mablink Bioscience, verbergt de projectielen voor de filtercellen van de lever en stelt hen in staat hun jacht voort te zetten. De eerste resultaten geven aan dat deze technologie een 7 tot 10 maal betere doeltreffendheid/tolerantieverhouding oplevert dan conventionele ADC's. Na zeer positieve resultaten in de preklinische fase is het de bedoeling dit project binnen 18 maanden naar de klinische fase te brengen, zodat de eerste patiënten ervan kunnen profiteren.

**HET 100%-MODEL** - Omdat de oprichter veel belang hecht aan de transparantie en de impact van de giften, heeft hij een afzonderlijke dotatie in het leven geroepen om alle werkings- en communicatiekosten van de stichting te dekken. Zo komen alle giften ten goede aan wetenschappelijke projecten. Het is voor onze donateurs een hele geruststelling te weten dat 100% van hun giften rechtstreeks naar de projecten gaat," voegt Mathilde Jooris, directrice filantropie, eraan toe. Vandaag zet Jérôme Majoie, omringd door Frédéric Galland voor financiën en administratie, en Mathilde Jooris en Serge Schmitz, verantwoordelijk voor fondsenwerving en communicatie, het werk van zijn vader met passie en nederigheid voort. Wij nemen ons petje af voor deze kordate aanpak en toewijding.

Pour soutenir « La cape d'invisibilité », la Fondation a besoin de donateurs philanthropes sensibles à cette cause qui nous touche tous.

CONTACTEZ-LES :  
+32 2 370 47 25  
info@fournier-majoie.org  
<https://www.fournier-majoie.org/fr/>

FAITES UN DON : Fondation Roi Baudouin/FFM  
IBAN : BE10 0000 0000 0404 - BIC : BPOTBEB1

COMMUNICATION IMPORTANTE À MENTIONNER :  
+++197/0370/00076+++

Om 'de onzichtbaarheidsmantel' te ondersteunen, heeft de stichting filantropische donateurs nodig die begaan zijn met deze zaak die ons allen aanbelangt.

CONTACT :  
+32 2 370 47 25  
info@fournier-majoie.org  
<https://www.fournier-majoie.org/fr/>

DOE EEN DONATIE: Koning Boudewijnstichting/FFM  
IBAN : BE10 0000 0000 0404 - BIC : BPOTBEB1

MEDEDELING:  
+++197/0370/00076+++